



# 2022届 毕业生就业质量年度报告

笃学 尚能 精业 博爱

安徽卫生健康职业学院 编

# 目录 CONTENTS

学校概况 .....	1
报告说明 .....	4
<b>第一篇：毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>5</b>
一、业    和    .....	5
(一) 体    .....	5
(二) 分布 .....	5
(三) 地    .....	6
二、业去向及实    .....	7
(一) 体    业去向及实    .....	7
(二) 各    /专业    业去向实    .....	8
(三) 就业分    .....	9
(四) 功    .....	9
(五) 困    原因 .....	10
(六) 帮助就业    在    动 .....	11
三、就业    向 .....	11
(一) 就业地区分布 .....	11
(二) 就业    业分布 .....	13
(三) 就业    业分布 .....	14
(四) 就业单位分布 .....	14
四、国内升学 .....	15
五、主    创业 .....	18
<b>第二篇：就业创业工作举措 .....</b>	<b>21</b>
一、加    导，实    制度保    .....	21

二、全 优化 升就业 导 务，就业 。 升 .....	21
三、 企合作 ， 为 业 就业增加 动 .....	22
四、 准帮 ， 实 ， 保完 就业 .....	23
<b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>24</b>
一、 平 .....	24
二、就业 会充分度 .....	26
三、专业 关度 .....	28
四、工作 度 .....	30
五、 业 吻合度 .....	31
六、工作 定 .....	32
七、 会保 况 .....	33
<b>第四篇：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>34</b>
一、 三年 与 业去向 实 变化 势 .....	34
二、 三年就业地区变化 势 .....	35
三、 三年就业 业变化 势 .....	35
四、 三年 平变化 势 .....	36
<b>第五篇：毕业生对学校的评价 .....</b>	<b>38</b>
一、对人 培养 响 .....	38
（一）对人 培养 价 .....	38
（二）人 培养 .....	45
二、对 和专业 响 .....	46
三、对就业创业 导 务工作 响 .....	46
（一）对就业创业 导 务工作 价 .....	46
（二）对就业创业 导 务工作 .....	52
<b>第六篇：用人单位评价 .....</b>	<b>53</b>
一、对 业 价 .....	53
二、对学 人 培养 价 .....	55

三、对学 务 价 ..... 57

# 学 况

安 卫 健 业学 一 属公办全 制 业 ，其前 为创办 于 1926 年 医 士学 ，先后历 卫 学 、 州卫 学 、安 划 学 办学 。2012 年 3 升 为安 人口 业学 ， 列入专 层 全 制 列。2017 年 5 ， 人 府 准并 备 名为安 卫 健 业学 ， 属于安 卫 健 委员会，业务上同 受 厅 导。学 全国卫 健 域 人 培养、 业培 和 基地。先后 国家 人事 、国家人口和 划 委员会命名 全国先 体，安 人口 委授予 先 单位，安 五四 旗团委， 州市 1 8 届文明单位、 州市文明单位 兵 号。学 为“安 地方技 型 平大学”建 单位、“安 乡 医 培 中心”、“京东方 团人 培养基地”、“中国人 大学 会和人口学 学实 基地”、“全国卫 和 划 业化 培 基地”、“安 卫 和 划 业化 培 基地”、“ 1+X 书制度 ”、安 企合作 基地、安 县九华 养产业 安 士工作 。

学 位于安 州市 园区，依山傍 ， 景 丽。占地 521 亩， 11 万余平方 ， 学、 仪器 备 产 值 8000 余万元。有可容 200 余名学 多功 室 12 、 准多媒体 室 60 ，多媒体实 室 100 余 ，有 3 个 准 微 房、2 个 代化 室及 1 个 150 座 子 室和 品 录播室， 1 座建 4000 平方 室内体 和 1 个 400 塑 准体 场。图 书 书 40 万余册， 子图书 41 万余册。

学 有 工 235 人， 内专任 师 184 人，其中 54 人，中 67 人， 士及以上学位 77 人，“双师型” 师 70 人。 学团 4 个， 优 师 3 人， 学名师 6 人， 专业带头人 1 人， 专业带头人 20 人， 干 师 40 余人。外 兼 兼 授、副 授及 业专家 280 余人。

学 有 、医学 、医 卫 技 、健 务 和基 、思 6 个 学 。学 围 健 中国、健 安 建 ， 安 卫 健 业学 命名

定位，准代人口和国家大，在巩固传、助产、临床医学、学、医学技、医学像技、复技、口医学技、品与学建基上，开医学、健、婴幼儿托务与、光技、业健安全技、医学容技、中医养保健、智慧健养务与、卫信息、品产技专业；复技专业为国家干专业，业健安全技专业填华东地区，学为内全命周卫健专业建最为全。厅和卫健委准头建安全命周卫健业，也中国一个全命周卫健，已于2022年6月26日挂牌。

学坚持以德为先、力为、全发展人培养念，力于培养业、专业基实、实力技技型人。内建有、助产、医学技、医学容技、医学像技、临床医学、复技、学8个实中心，其中、复技、医学技、医学像技实实中心先后实实中心，实基地安实习实基地建。学有一医、学、、保健、复为一体利二合医，7属属医和10余“双主体人”合作医。其中南复医、东县人医作为我双主体学医授予安企合作基地。为加快培养应基层、技型卫健人，学与多家医合作开展、临床医学、医学像技和复技专业“1+1+1”“双主体人”人培养工作。我与东县人府战合作协在东县协同中心；与安医大学开展学、学专业专升合培养工作。

不忘初心，使命，学彻实习平书关于和卫健工作，坚持德人，以。为心，以务人健为宗，以促学就业为导向，加大学力度，化以学为中心各，以存、发展。在先念导下，全师共同努力，为全乃全国了千上万名优人，业受人单位好，多业已为各医卫中坚力。学、医学容技、智慧养、健专业在上三发地区就业，供不应。

展，安卫健业学人将以习平代中国会主义思为  
导，全彻党和卫健康工作方，以德人为，以内建为主  
、以升为主、以发展为主导，围“、彰、内、  
”发展思，不忘初心、使命，坚持为党人、为国，为建明  
平奋，前。

# 报 告 明

为全反业就业况，建就业与人培养互动制，学  
《办公厅关于制发布业就业。年度告》（学厅  
函〔2013〕25号）和《关于应对冠做好2022届全国学  
业就业创业工作》（学〔2021〕2号）关文件，合学  
实况，制和发布《安卫健业学2022届业就业。年度  
告》。告内容包业就业基况、学就业创业工作举、就业关分、  
就业发展势分、对学价、人单位价六分；包业  
去向实、就业去向、工作度、专业关度、业对学就业务度、  
业对学人培养度多个方告于两个方：

- 1.安大中专业就业平台。为2022年12 05。  
使主及业和、业去向实、业去向、就业向。
- 2.三方公司（仁）。向全2022届业，有  
卷回为28%；使及就业关分及对学反分。人单  
位，业在人单位；使及人单位对业度  
及力价、人单位对学就业创业务工作价分。



## （一）总体规模

安卫健业学 2022 届 业 共 2518 人。其中， 809 人，占 业 人 32.13%；女 1709 人，占 业 人 67.87%， 女 别 为 1:2.11。

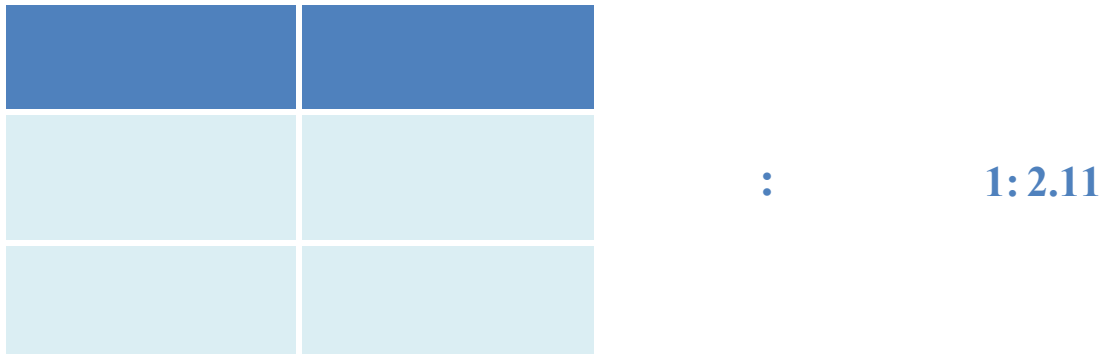


图 1-1 2022 届毕业生男女比例

## （二）结构分布

: 学 2022 届 业 共分布在 4 个 12 个专业。其中，医学 、 业 人 对 多，占 分别为 36.97%、35.31%。

1-1 2022 届毕业生 及专业分布




0.01%

### （三）生源地结构

学 2022 届 业 以安 为主，安 2031 人，占 业 人 80.66%。安 外 487 人，占 业 人 19.34%，主 中在 、 和 地。

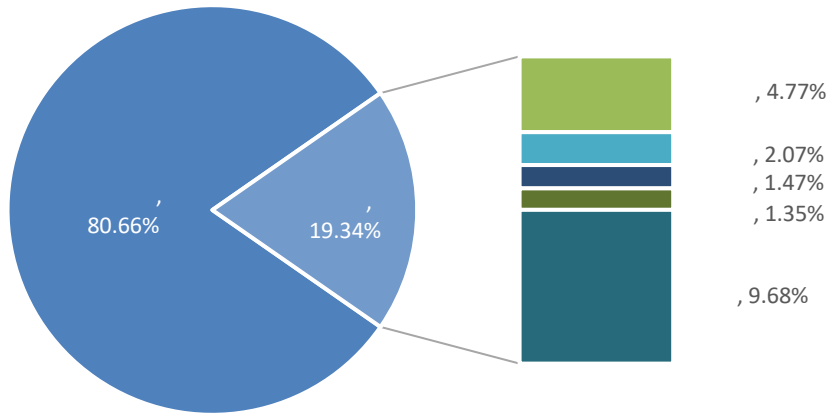


图 1-2 2022 届毕业生生源地分布

安 内 业 以 市（16.05%）为主，其 为 州市（11.77%）、安庆 市（10.24%）。

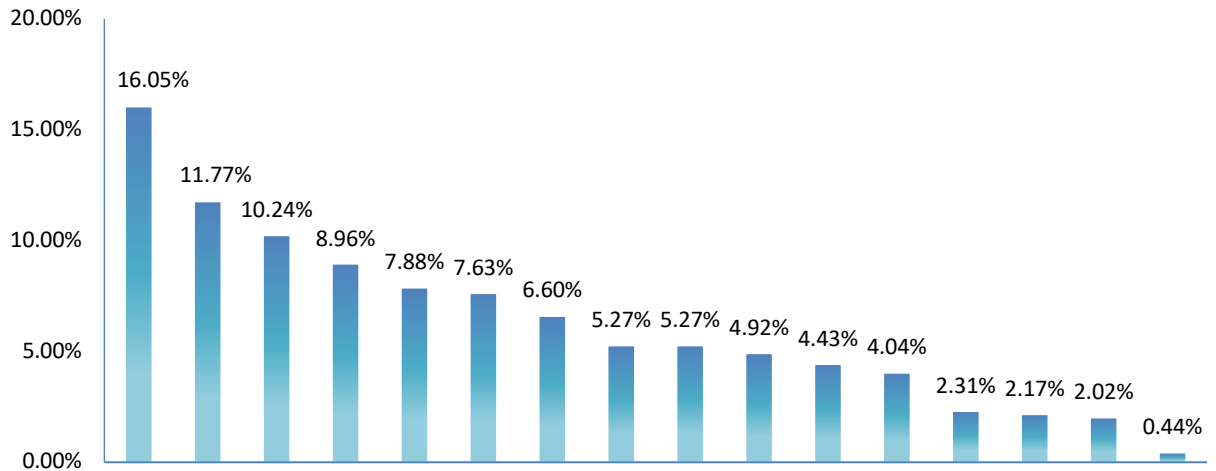


图 1-3 2022 届毕业生安徽省内生源地分布

业去向实反大学就业情况和会对学业度  
和参依，发布《办公厅关于一加和完善业  
就业况告工作》，业业去向实公为：业  
业去向实 = (已就业业人 ÷ 业人) × 100.00%。

### (一) 总体毕业去向及落实率

学 2022 届业业去向实为 94.80%，基实充分就业。从具体业去向，“就业协形就业”为业主去向，占为 50.40%；“其他录形就业”之，占为 19.22%。

1-2 2022 届毕业生毕业去向分布

			<b>94.80%</b>


### （三）未就业分析

学 2022 届 就业 业 共 131 人（占 5.20%）； ， 就业 业 去向主 为 “ 中 ”（59.48%），其 为 “ 参加公 ”（16.38%）和 “准备 升学 ”（14.66%）。

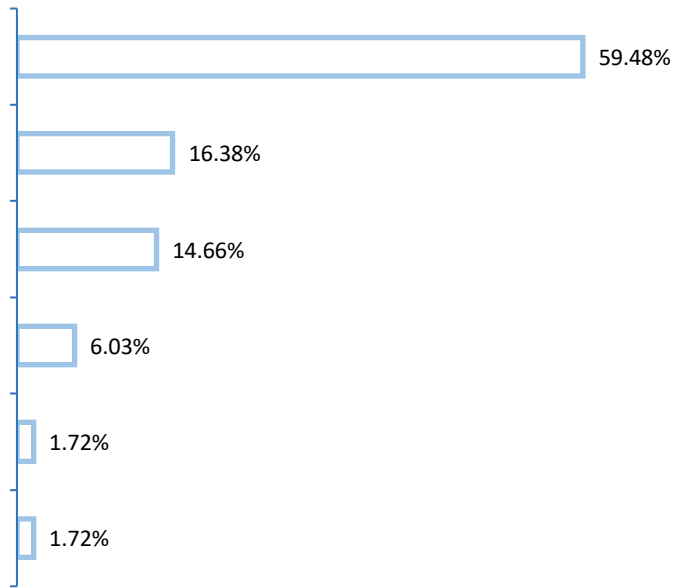


图 1-4 2022 届未就业毕业生去向分布

-2022

### （四）求职成功途径

向 人单位 （34.12%）为 业 实 一份工作 主 ，其 专 业化 （21.96%）和 及亲友 （18.24%）。

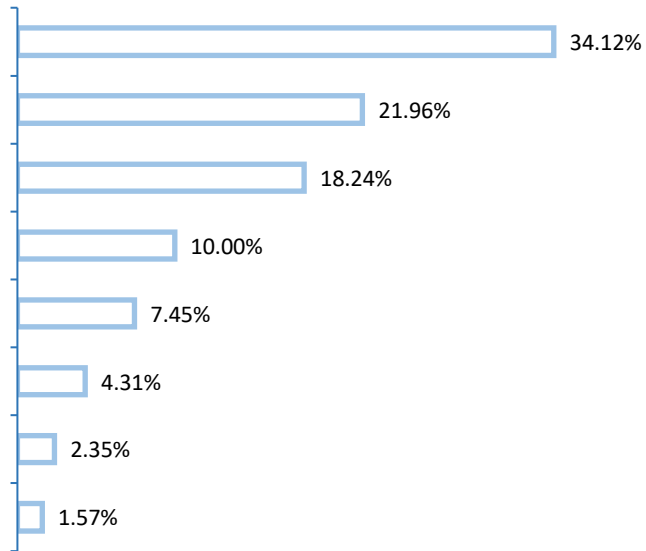


图 1- 2022 届毕业生求 职渠道分布  
-2022

### （五）求职困难原因

实践能力不足（26.68%）、信息量少（21.57%）和、技能不到（15.34%）业在 中到主困。

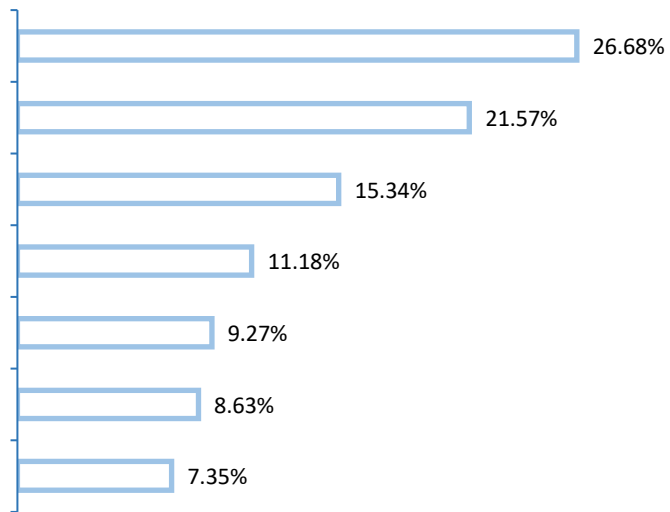


图 1- 2022 届毕业生求 职中的主 困  
-2022

## （六）帮助就业的在校活动

2022 届 业 为 开 就 业 务 对 已 就 业 帮 助 大 为 “ 就 业 信 息 供 与 发 布 ”（21.76%）、“ 上 就 业 导、咨 ”（19.22%）、“ 就 业、创 业 导 ”（19.22%）。

图 1- 2022 届 毕 业 生 为 母 校 开 的 就 业 服 务 对 已 就 业 的 帮 助

-2022

1

## （一）就业地区分布

就业区域分布：学 2022 届 业 主 在 安 内 就 业（64.38%



图 1- 2022 届毕业生排名前十就业地区分布

**省内就业城市：**在省内就业的毕业生主要向了合肥市（21.98%），其池州市（18.75%）和安庆市（11.85%）。

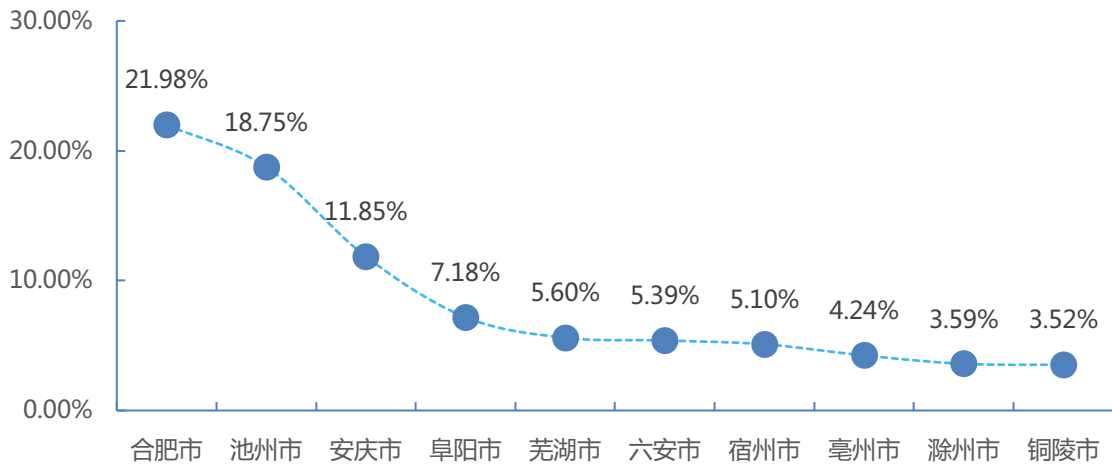


图 1- 2022 届毕业生安徽省内主要就业城市分布



地与就业地域交叉分：内 中，79.85% 在 就业；70.11%  
外 回 地就业。



图 1-10 2022 届内、外生源毕业生就业地区分布

## （二）就业行业分布

2022 届 业 就业 业主 中在“卫 和 会工作”（51.74%）、“ 发和 售 业”（13.80%）及“制 业”（5.92%）； 一 业 向与学 专业 及人 培养定位 合。

图 1-11 2022 届毕业生就业 最大的前十个 业分布

### （三）就业职业分布

业 从事 业主 为“商业和 务业人员”，占 为 42.61%；其 为“卫 专业技 人员”（26.95%）。

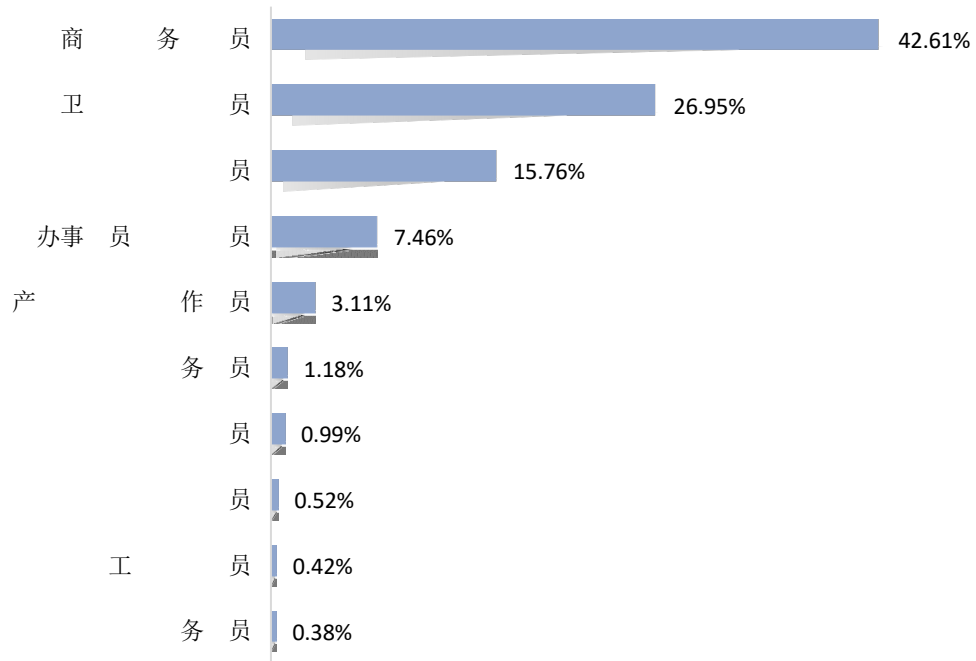


图 1-12 2022 届毕业生就业 最大的前十个 业分布

### （四）就业单位分布

学 2022 届 业 主 向单位 型为“其他企业”，占 到 67.34%；其 为 “医 卫 单位”（18.92%）；就业单位 主 中在 50 人及以下（25.38%），其 51-100 人（21.91%）和 101-200 人（15.18%）。

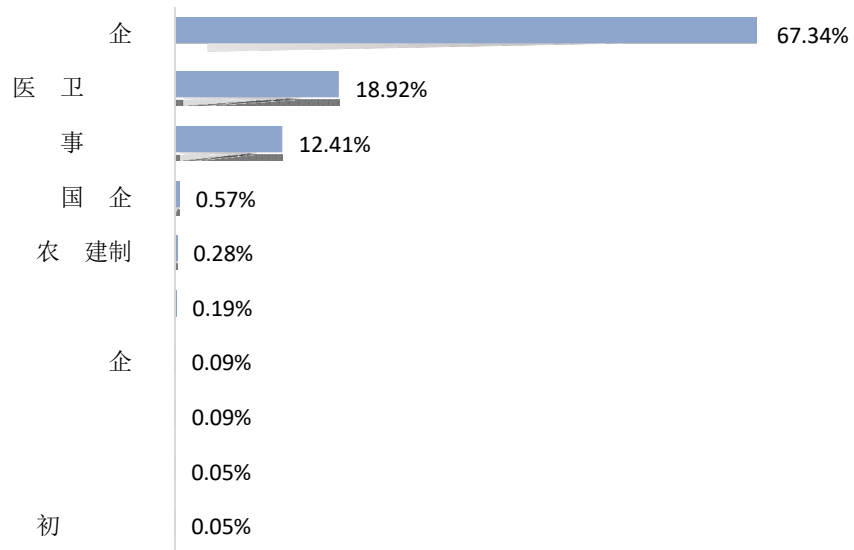


图 1-13 2022 届毕业生工作单位性质分布

企 国企 企 所企

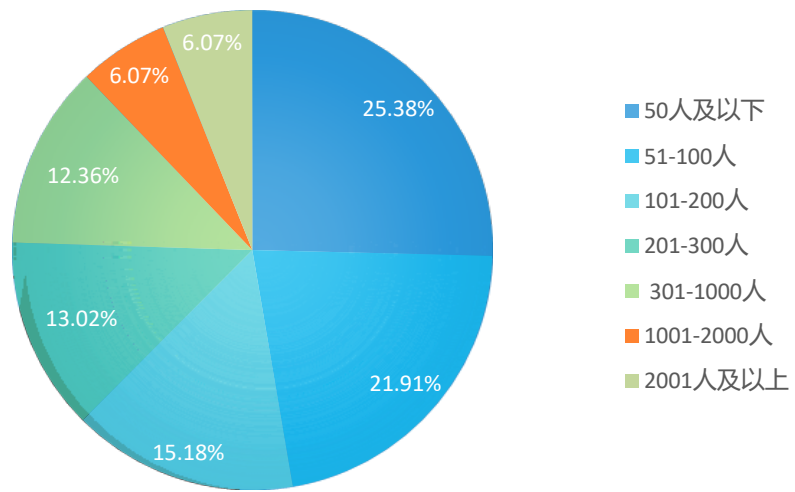


图 1-14 2022 届毕业生工作单位规模分布

-2022

学 2022 届 业 中，共有 125 人 国内升学 ，升学 为 4.96%。

1-4 2022 届毕业生国内升学 校分布

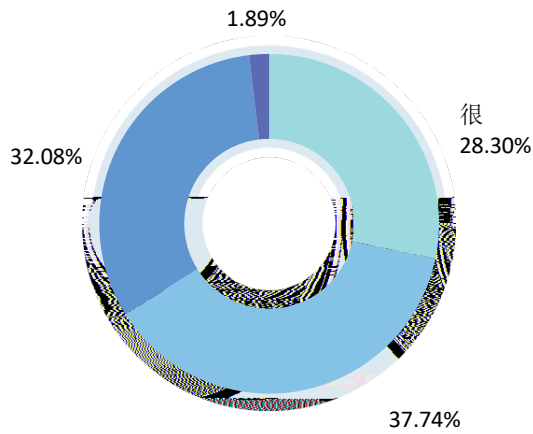


图 1-1 2022 届毕业生升学录取 果满意度

-2022

**升学专业 关**：升学专业与原专业 关 在一 及以上 占 为 92.45%，大 分学 仍在 专业 关专业 。

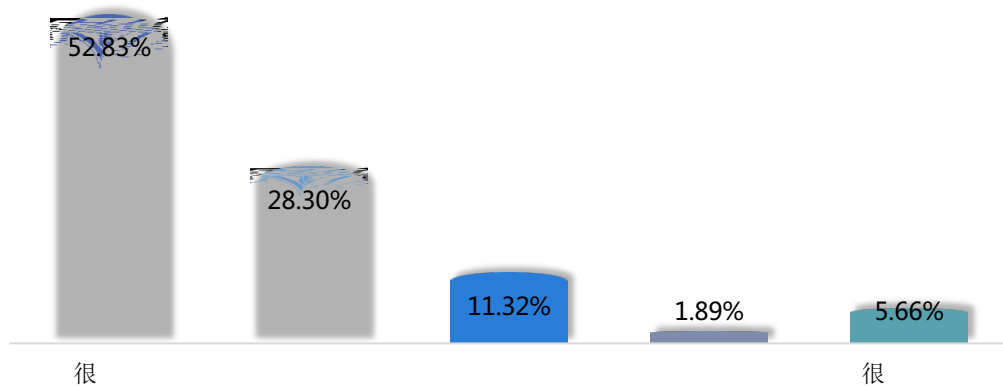


图 1-1 2022 届毕业生升学专业相关性

-2022

**学 供 持 务**：2022 届 业 为升学 中 学 供 持 务 主 为“完善升学 励 （如升学奖学 ）”（24.53%）和“将升学 入公共 修体 ， 化基 对 学”（20.75%）。

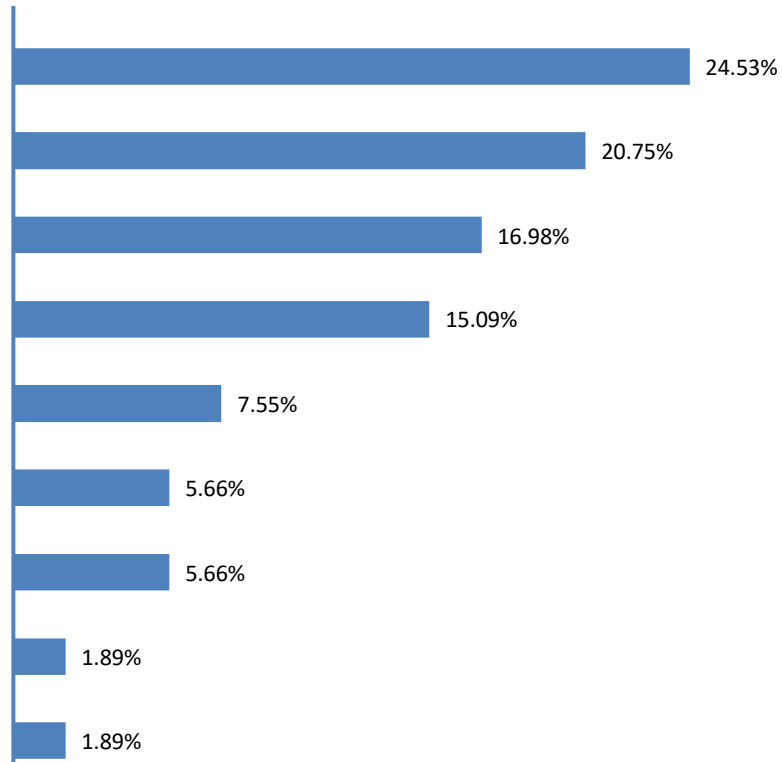


图 1-1 2022 届毕业生 为升学 中 学校提供的支持服务

-2022

创新创业和经济社会发展巨大动力，为响应“以创引领创业，以创业带动就业”发展战略，学校多措并举，创新创业文化氛围，与时俱进，创造条件，励学创新创业动力。学校2022届业中，共有11人主创业，创业为0.44%。

**创业业：**2022届业创业业呈多元化分布，主要集中在“卫生和社会工作”、“商务、修和其他务业”、“发和售业”。

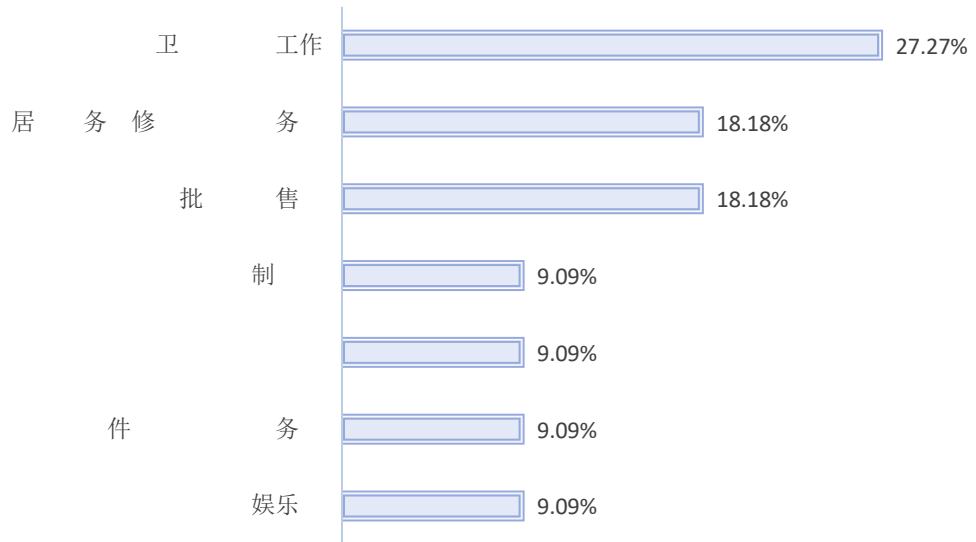


图 1-1 2022 届毕业生创业 业分布

**创业原因：**学 2022 届 业 中，主 创业原因为“希 创业实 个人”（54.17%）。

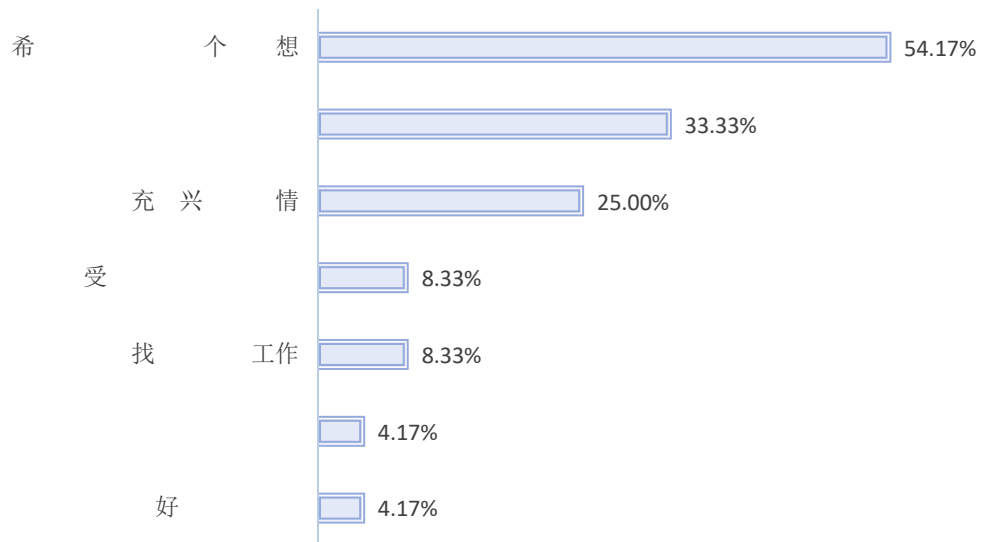


图 1-20 2022 届毕业生创业原因分布

-2022

**创业困 ：**学 2022 届 业 中，在创业准备 中，到 困 主 于“市场 广”（41.67%）。

图 1-21 2022 届毕业生创业主 困 分布

-2022

创业 主 困 分布：学 2022 届 业 中，在创业 主 困 于“个人 取” (70.83%)、“ 亲友 持” (29.17%)。

图 1-22 2022 届毕业生创业 来源

-2022



## 二：就业创业工作举措

学校高度重视就业工作，实施就业工作“一把手”工程，学校主要负责人、分管领导、各院系负责人为毕业生就业工作指导小组，定期召开毕业生就业工作会议，建立学校、各院系、辅导员分层次就业指导体系，细化就业工作任务，层层抓落实。制定和修订了学校就业创业工作各项规章制度，如《安徽卫生健康职业学院就业工作管理办法》、《大学创业管理办法》、《职业院校管理办法》、《安徽卫生健康职业学院激励和引导毕业生到基层就业学代偿管理办法》《安徽卫生健康职业学院创新创业孵化基地制度》等，有力保证了我校就业各项工作开展。

1. 全面优化就业指导服务，提升指导服务水平  
建设“互联网+”就业服务，精准匹配服务。利用QQ、微信、数字化平台及专业网站，宣传国家、省市各就业创业政策，精准各岗位信息，实现精准对接，不断完善信息化指导服务体系，提升就业工作水平。利用微信、微博、新媒体技术便捷地开展就业指导与服务工作，实现信息传播及双向互动。借助各官方培训平台提供就业指导和职业技能培训，指导有培养体系企业和在大学主修、免修学习，如学校“宏志助学计划”。开设必修职业规划和就业指导课程，开展创业实践，举办职业规划大赛和“互联网+”创新创业大赛，引导学生创业，提升就业技能，有力推动了学校就业创业工作深入开展。

2. 多措并举努力提升毕业生就业和就业质量。

(1) 努力 建就业 务平台，促 业 充分就业。发 园 市场 主 地作 ， 业 就业 ，学 实 举办大型 园 会和小型 人单位专 场 合。为 业 和 人单位双向 建平台， 别 2022 年学 依托安 大中专就业 导中心大平台， 举办 上 会， 字化平台 上 下 合方 开展 上 、 上就业 导和咨 务。

(2) 加 就业市场建 。学 导带 内外多个 人单位 交 ， 与 人单位建 定合作，开发大 医 就业岗位供 业 。 方 年 上 家 人单位到学 参加 会和宣 会，在同一平台上与 业 对 交 ，为 业 就业 供方便， 年为 业 供人均 2-3 个就业岗位 。

(3) 做好困 业 准就业帮 。全 家 困 业 、建 业 、心 业 、学业困 业 、就业困 业 体 业 ，为 困 业 建 台 ，多 帮 ，向困 业 、 岗位、 导，有 对 做好困 业 帮 工作，2022 年学 台了《安 卫 健 业学 2022 届困 家 业 就业帮 工作方 》，一定 度上 了困 业 力，有力 促 了困 业 充分就业。

(4) “三 一 ”和应 入 人 增加。2022 年 于 冠 ， 业 就 业工作 年受到了明 响，学 上 应对， 别专升 、三 一 和大学 应 入 ，学 开展专升 导，宣传国家关于应 入 和基 层就业 优 ， 励 业 名参加。2022 年我 专升 录取人 、三 一 录取人 和 业 应 入 人 年 有大 度 升。

学 变思 ， 大健 产业， 参与 三 养 一体化发展，与 内 外多家企业 入开展 企合作， 学 与 子 业 团 业有 公司 20 余家 人单位 企合作协 书和实习就业共建协 书。学 区 域 发展 势，以品 专业、办学 、文化 学 响力 ， 企 度 合，创 多元化人 培养 ， 化双主体 学 ，主动 务“健 安 ”

战，依托业办专业，以促就业。对冠，建就业平台，互+促就业；不完善就业务体和力建，全员务、全务、全务。学坚持务健安建，务内地方会事业发展，坚持业就业基层大方向会工作，在企合作企业实习，学业就业，实了实习和就业对，业在企合作企业就业人了业5%，为学业就业工作增加了动，了。

建业就业信息，对家困、就业困业，开展个化导，制定帮划，实“一对一”个化就业导务帮助他实就业，帮建困家、少、体业就业困体，合有关实创业，开展个化导、专场、优先岗位方，保困有就业全就业。



从“学 ” 合 价 业 就业 。 ,可以 全 了 业 前 就业 及其 优 势。其中, 业 对 就业 。 价 包 况、 就业 会充分度、 前工作与 学专业 关 况、对 前工作 况和 前工 作与 业 吻合 况。

体 入: 学 2022 届 业 前 均 入为 5226.42 元; 区 主 中在 2001-3500 元 (24.75%) , 其 为 3501-5000 元 (22.59%) 。

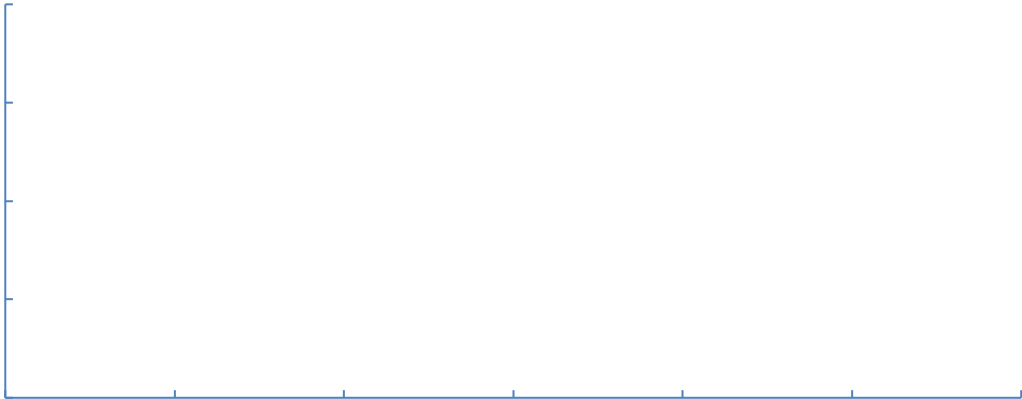


图 3-1 2022 届毕业生 区 分布

折 工 利  
-2022

各 业 平: 2022 届 业 平 对 为医学 , 为 5976.59 元。

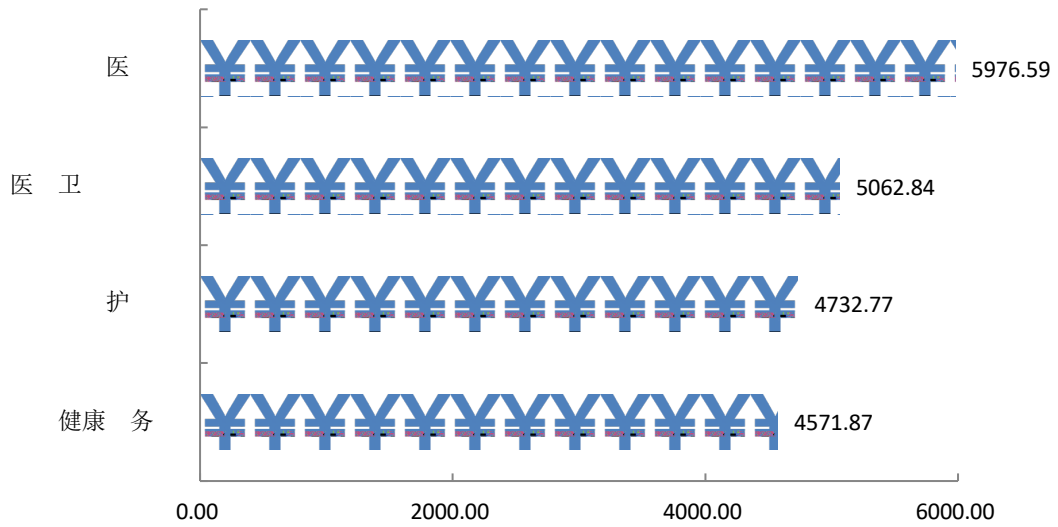


图 3-2 2022 届各 毕业生 水平 (单位: 元)  
-2022

各专业 业 平: 2022 届 业 平 对 专业为 年 务与  
、 光技 、医学 容技 , 均在 6200.00 元以上。

3-1 2022 届各专业毕业生 水平分布

2022 届各专业毕业生 水平分布			

-2022

主 就业地区 平: 在上 市就业 业 前 均 入 平 对 ,  
为 8894.26 元; 在安 就业 业 前 均 入 平 对 , 为 4616.22 元。

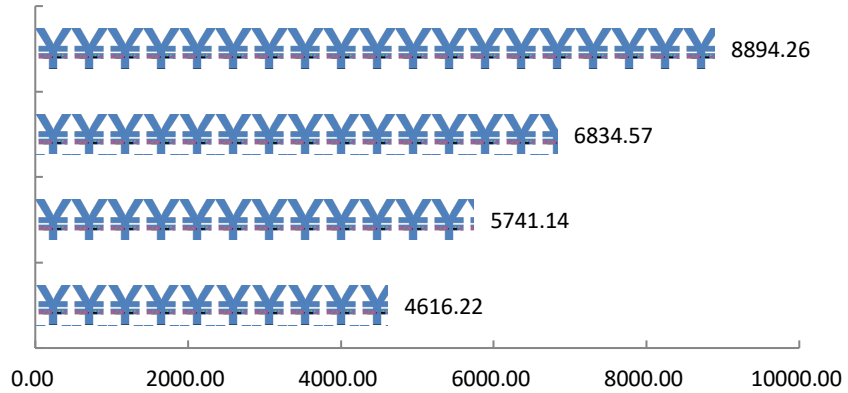


图 3-3 2022 届毕业生主 就业地区月均收入水平 (单位: 元)

主 就业单位 平: 在“ 企业/个体”就业 业 优势 , 均 入为 5428.26 元; 在“国有企业”就业 业 优势 对 , 4503.75 元。

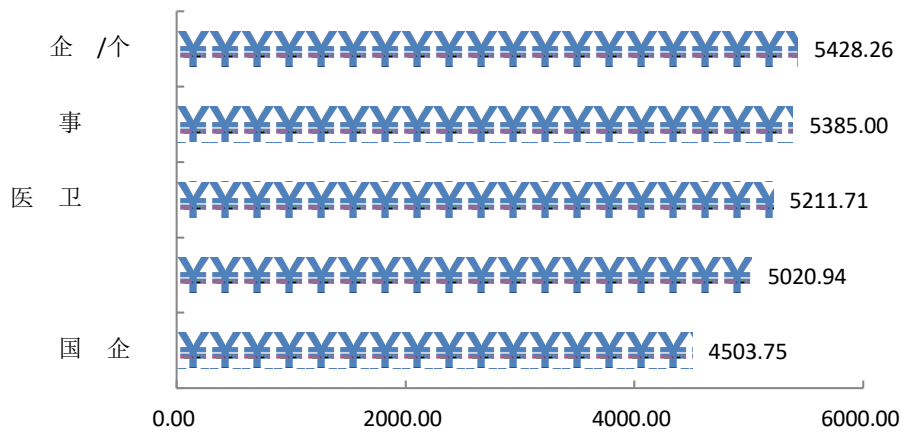


图 3-4 2022 届毕业生主 就业单位月均收入水平 (单位: 元)

1. 企 / 个 平: 在“ 企业/个体”就业 业 优势 ;
2. 企 / 个 平: 在“ 企业/个体”就业 业 优势 对 , 4503.75 元。

体就业 会充分度: 41.85% 业 为 学专业 就业 会 多, 9.50% 业 为 学专业 就业 会 少。

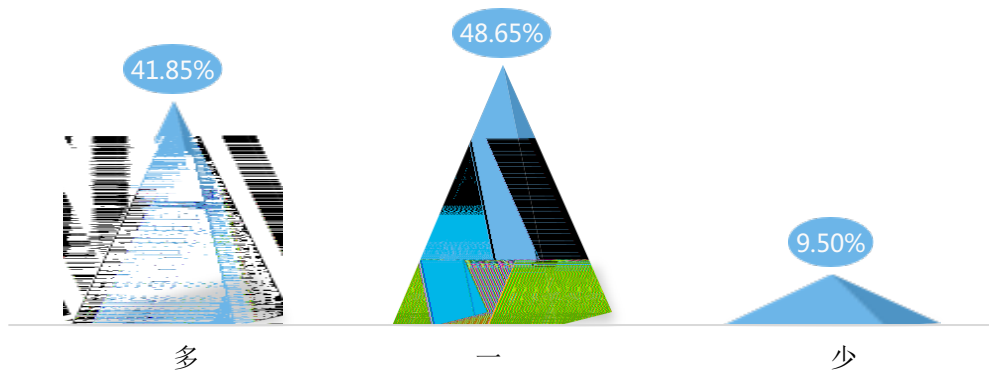


图 3-1 2022 届毕业生对就业机会的评价

“多” 择“常多” “多” “ ” 择“ ” “常 ”  
-2022

各 业 就业 会充分度：2022 届 业 为就业 会“多” 为 医学（52.42%）、健康 务（40.00%）。

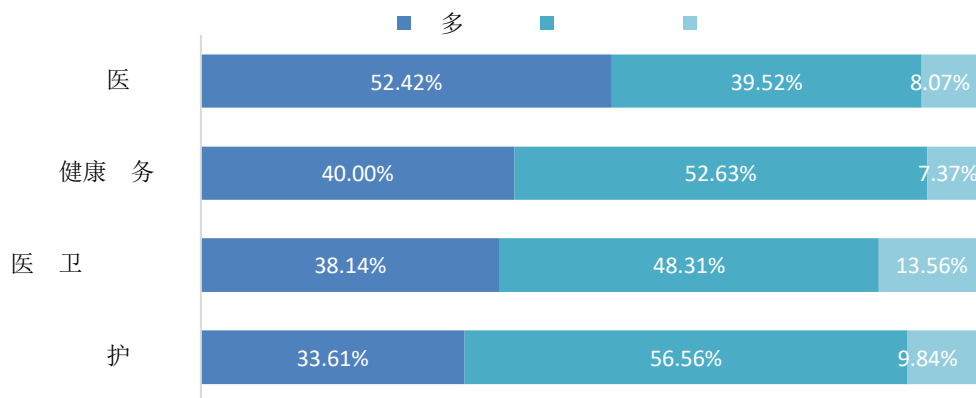


图 3-2 2022 届各 毕业生对就业机会的评价

-2022

各 专业 业 就业 会充分度：2022 届 业 为就业 会“多” 专业为 光技（80.00%）、年 务与（76.92%）。

3-2 2022 届各专业毕业生对就业机会的评价

3-2 2022 届各专业毕业生对就业机会的评价			


-2022

体专业 关度：83.73% 业 为 前就 岗位与 学专业 关，可 业 学专业 及技 与实 工作 合度 ， 学以 。

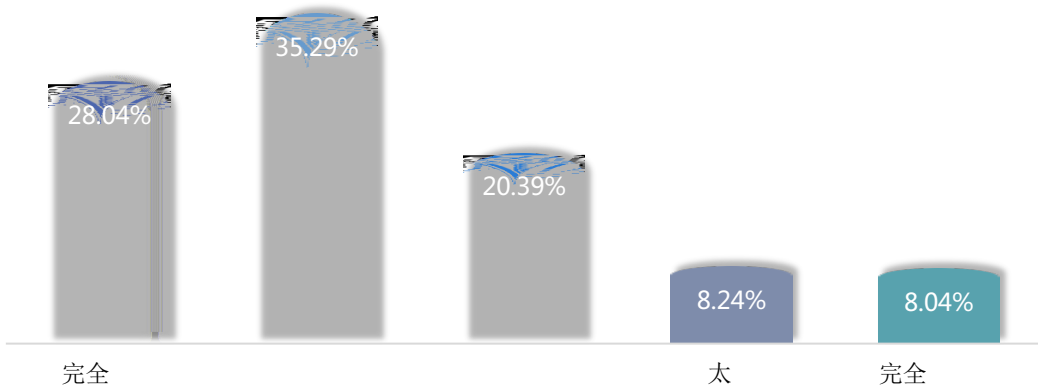


图 3- 2022 届毕业生专业相关度分布

价”； 度 价 度 “完全 ” “ ” “ ” “ 太 ” “完全 ” “ 度=“完全 ”+“ ”+“ ” -2022

各 专业 关度： 业 专业 关度 对 为医学 （92.51%）。



图 3- 2022 届各 毕业生专业相关度分布

-2022

各专业 专业 关度： 业 专业 关度 对 为 光技（100.00%）、  
医学 技（94.87%）、临床医学（92.51%）。

3-3 2022 届各专业毕业生专业相关度情况分布

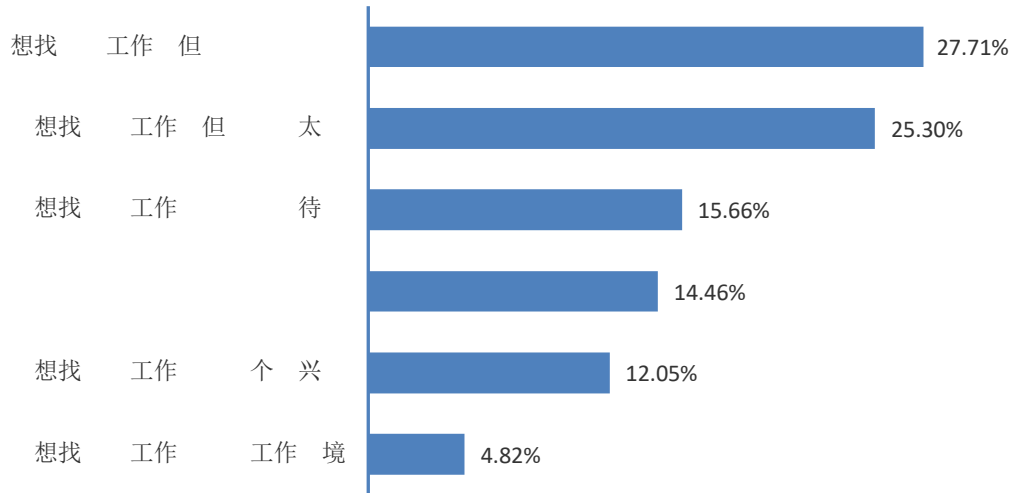


图 3- 2022 从事与专业不相关工作的原因  
-2022

工作 体及各方 度：学 2022 届 业 对 前工作 体 度为 84.90%，其中对工作内容 度最 ，为 84.31%；可 业 对初入 场 岗位和 工作内容 方 均 同。

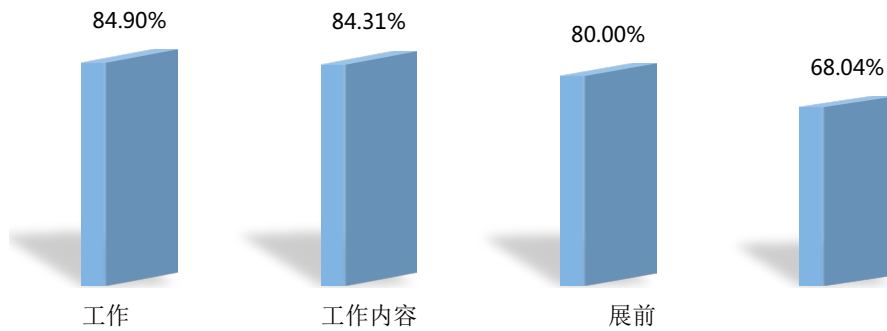


图 3- 10 2022 届毕业生对工作满意度的 价

价 度 “ 常 ” “ ” “ ” “ 太 ” “ 常 ” “ 价”；  
度=“ 常 ”+“ ”+“ ”

-2022

各 工作 度：从工作 体 度 ，医学 （88.24%） 业 工作 度 对 。

### 3-4 2022 届各 毕业生工作满意度 价

2022 届各 毕业生工作满意度 价						

-2022

各专业工作 度：从工作 体 度 ， 光技（100.00%）、品 与 （94.12%）、助产（93.33%）专业 业 工作 度 对 。

### 3- 2022 届各专业毕业生工作满意度 价

2022 届各专业毕业生工作满意度 价				

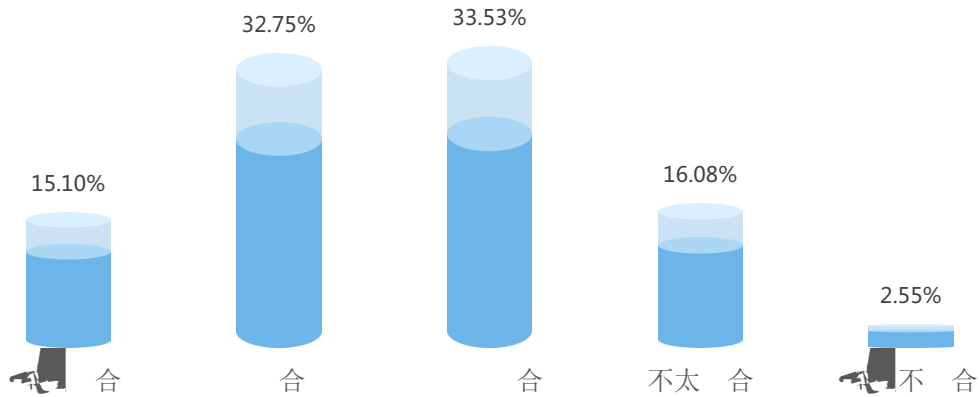


图 3-11 2022 届毕业生 业期待吻合情况分布

待吻 度 价 度 “ 常 ” “ ” “ ” “ ” “ 太 ” “ 常 ” “ ”  
 待吻 度=“ 常 ”+“ ”+“ ”

2022 届 业 为 24.51%， 工作单位 主 中在“1 ”(12.80%) 和 “2 ” (7.38%)。

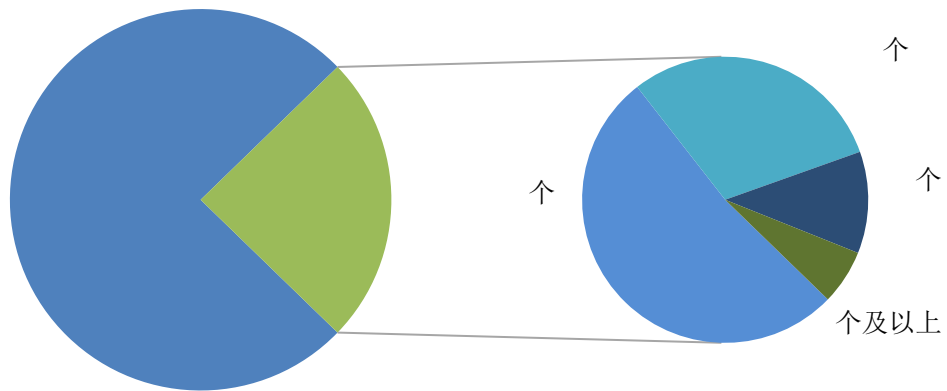


图 3-12 2022 届毕业生更换工作情况分布

工作 原因：主 为 “工 利 ” (27.43%) 和 “发展前景有 ” (24.78%)。

f

图 3-13 2022 届毕业生更换工作的主要原因

-2022

2022 届 业 前工作 有 会保 主 为“有五 一 ”（51.84%），其  
“ 有五 ”（22.56%）。

## 四：就业发展 势分析

冠 带 前 有 下 力,就业市场 不 定 和不充分 加 , 业 就业形势 加复 。 业 就业关 会 定和国家 发展 ,为做到 就业同 兼 实 业 。 就业和 充分就业 ,学 彻 实国家、 以及安 关于促 业 就业创业工作 ,将 业 就业工作 在学 工作 位 , 合有 , , 供 ,多 并举做好 冠 下 业 就业工作。

学 历 度 业 就业工作,将实 业 充分就业和 。 就业作 为工作 心。如下图 ,2022届 业 有 增 , 业去向 实 保持在 平,均在 91.00%以上,就业 况 好。可 在前 复 就业形势下,学 入实 就业 。 升工 , 开 业 就业市场, 建各 上 下平台, 优化 上就业 务 力,多 并举力促 化下 业 就业去向 实 位 定。

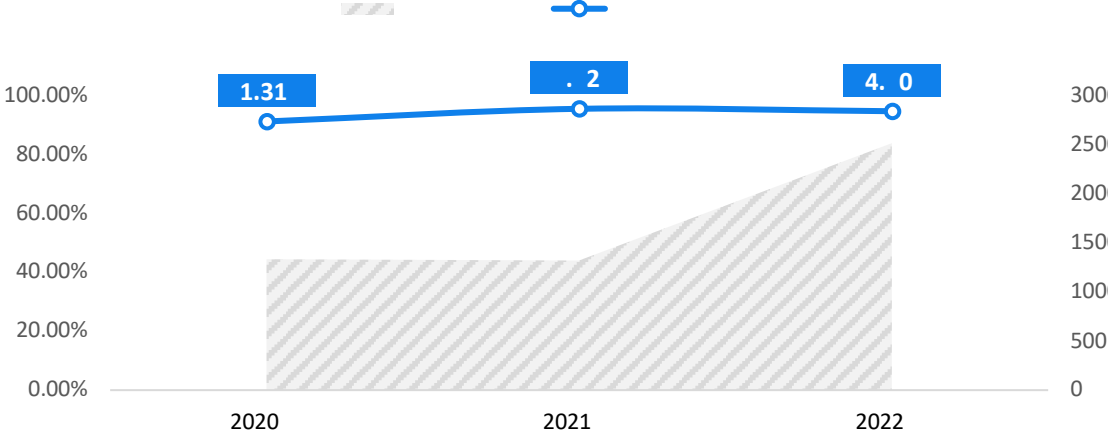


图 4-1 2020-2022 届毕业生 模及毕业去向 实率 势变化

1.2020 2021 《 卫 健康 2021 年度报告》;  
2.2022

如下图，学三届业在内就业均在64.38%及以上，一向与学定位合，为地区和社会发展供了持人持和智力。

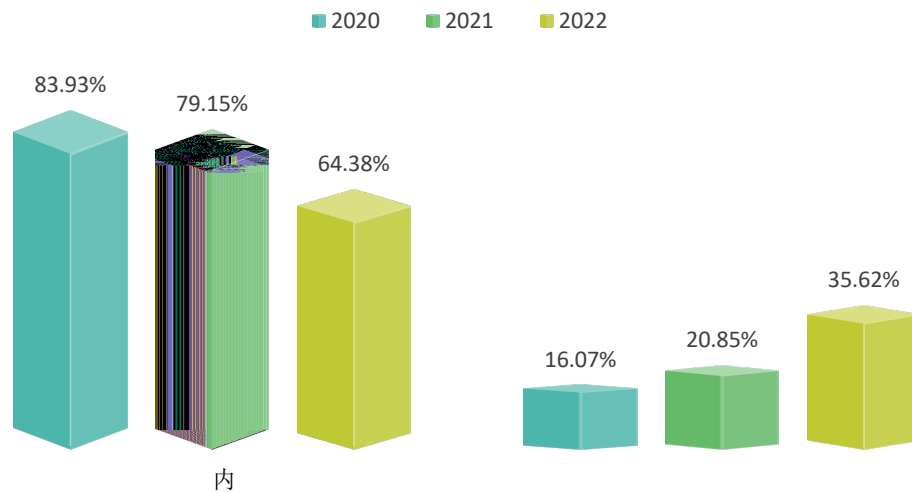


图 4-2 2020-2022 届毕业生就业地区分布

1.2020 2021 《卫 健康 2021 年度报告》；  
2.2022

年，业就业业分布为广，了“卫 和 会工作”、“发和售业”、“制业”多个业；其中“卫 和 会工作”域为三届业主业向，占均在51.74%及以上。

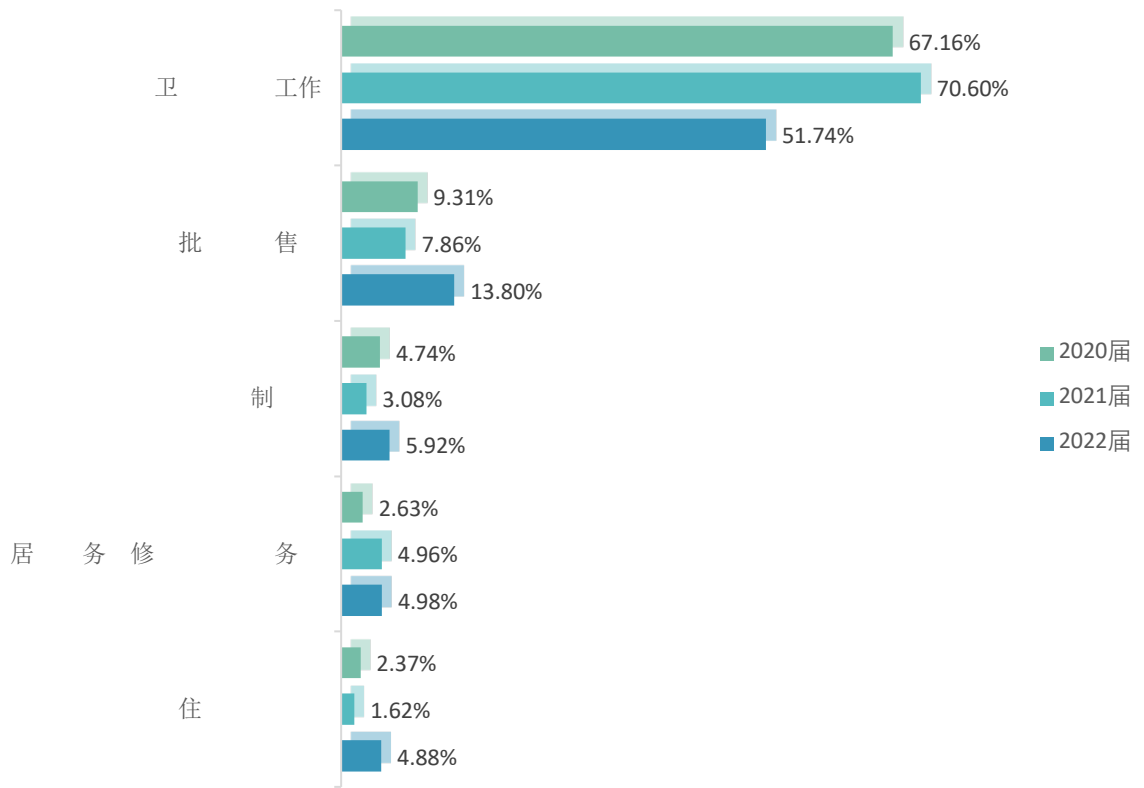


图 4-3 2020-2022 届毕业生就业 业分布

1.2020 2021 《 卫 健康 2021 年度报告》；  
2.2022

依托地区地方 发展和学 人 培养 。 ，学 三届 业 均  
入 平均持 升。



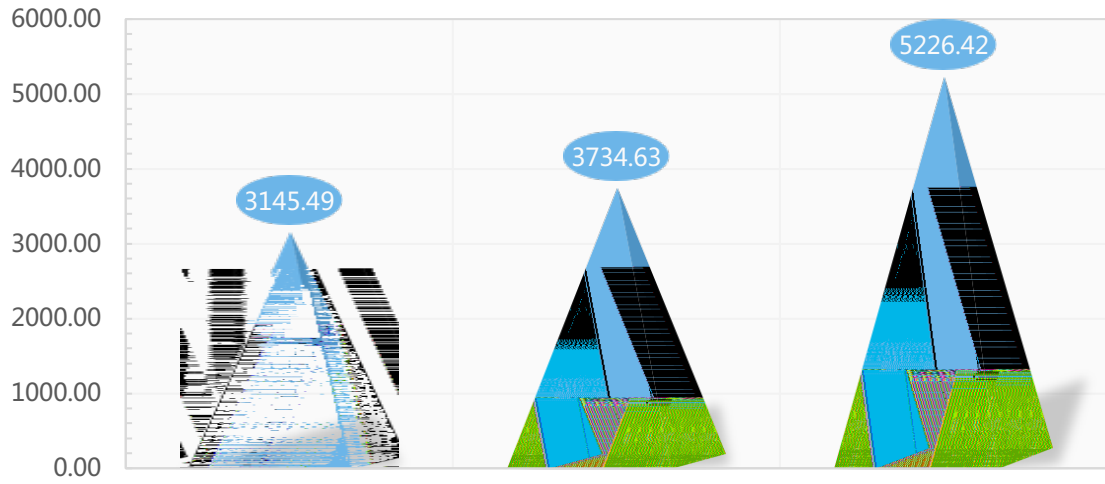


图 4-4 2020-2022 届毕业生月均收入（单位：元）

1.2020 2021 《卫 健康 2021 年度报告》；  
2.2022 -2022

## 五：业对学价

学对学价对于学专业优化、培养方完善及具有参价值，因了业对度及度、对学价、实学价、任师价及力价。将为学有关在学、人培养方供持。具体内容如下。

### （一）对人才培养的评价

#### 1. 度

2022届业度为97.59%，其中，“”占为34.33%。可2022届业对在学及力平工作度、学方均同。

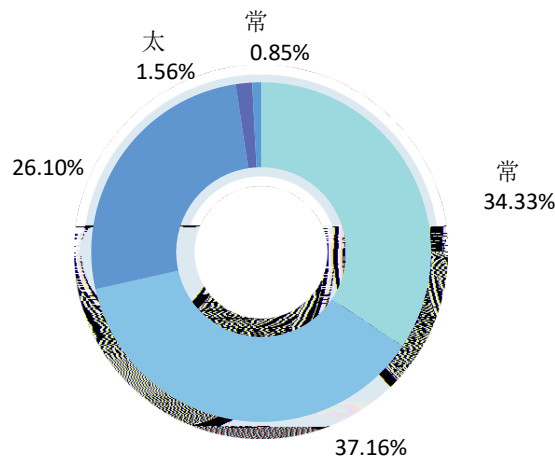


图 -1 2022 届毕业生对母校的满意度

价度“常”“”“”“”“太”“常”“”“价”；  
度=“常”+“”+“”

各 度：健 务（98.95%）、医学（98.39%） 业  
度 对 。

图 -2 2022 届各 毕业生对母校的满意度  
-2022

各专业 度： 学（100.00%）、 年 务与 （100.00%）、 品  
与 （100.00%） 专业 业 度 对 。

-1 2022 届各专业毕业生母校满意度 价

2022 届各专业毕业生母校满意度 价						

可以 向他人 ； 有 5.96% 业 不 向他人 。

图 -3 2022 届毕业生对母校的推 度

#### 4.对专业 学 价

96.45% 业 对 专业 学 到 ，其中，“ ”占 为 36.31%。

图 - 2022 届毕业生对专业 堂教学效果的 价

价 度 “ 常 ” “ ” “ ” “ 太 ” “ 常 ” “ 价”；  
度=“ 常 ”+“ ”+“ ”  
-2022

#### 5.对实 学 价

2022 届 业 对 实 学 体帮助度为 95.64%，各方 帮助度均在 94.61% 及以上。可 学 实 学各方 均 到了 业 广 可。

图 - 2022 届毕业生对实 教学各方 内容的 价

1.

### 6.对实 学 价

96.17% 业 对 实 学 到 ，其中，“ ” 占 为 36.45%。

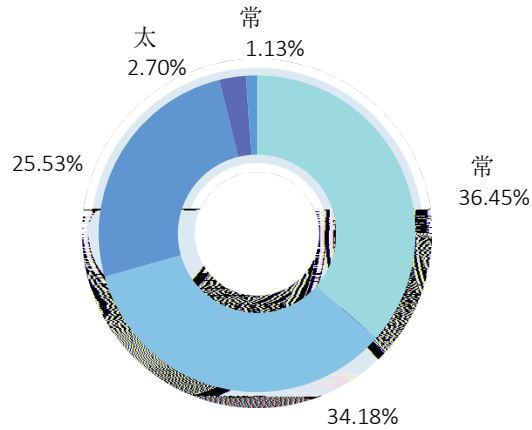


图 - 2022 届毕业生对实 教学效果 价

价 度 “ 常 ” “ ” “ ” “ 太 ” “ 常 ” “ ” “ 价”；  
度=“ 常 ”+“ ”+“ ”+“ ”+“ ”  
-2022

### 7.对 师 学 平 价

师 学 主 体 力 ， 办 学 主 件 ， 也 保 人 培 养 。 最 关 因 。 96.60% 业 对 师 学 平 到 ， 其中，“ ” 占 为 37.73%。

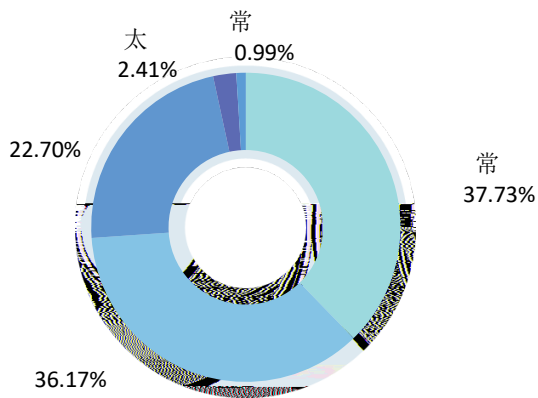


图 - 2022 届毕业生对教师教学水平的 价

价 度 “ 常 ” “ ” “ ” “ ” “ 太 ” “ 常 ” “ ” “ 价”；  
度=“ 常 ”+“ ”+“ ”+“ ”+“ ”  
-2022

### 8.对 师德师风 价

96.88% 业 对 师德师风 到 ，其中，“ ” 占 为 39.43%。

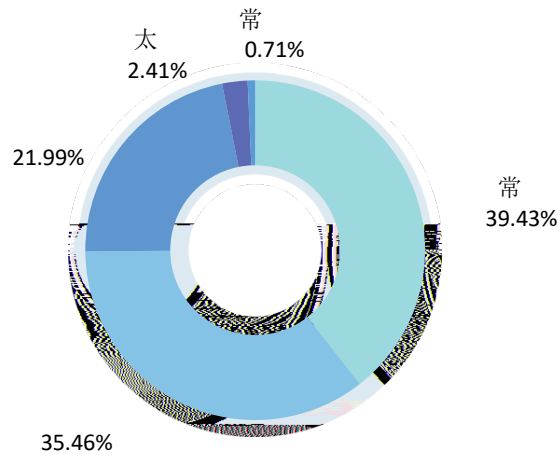


图 - 2022 届毕业生对母校师德师风 的 价

价 度 “ 常 ” “ ” “ ” “ 太 ” “ 常 ” “ ” “ 价”；  
度=“ 常 ”+“ ”+“ ”

### 9.对 学 价

96.74% 业 对 学 到 ，其中，“ ” 占 为 35.18%。

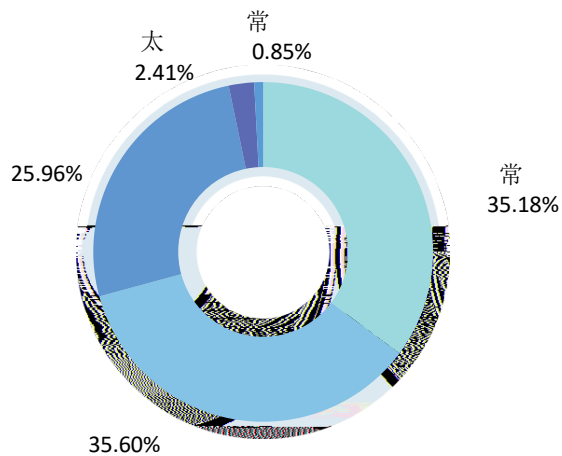


图 - 10 2022 届毕业生对母校学 的 价

价 度 “ 常 ” “ ” “ ” “ ” “ 太 ” “ 常 ” “ ” “ 价”；  
度=“ 常 ”+“ ”+“ ”

## 10.对专业 价

2022 届 业 为大学 “专业 ”、“专业 力”对工作/学习 度 分别为 97.45%、97.16%，“专业 ”、“专业 力”对工作/学习 度分别为 94.47%、94.04%。

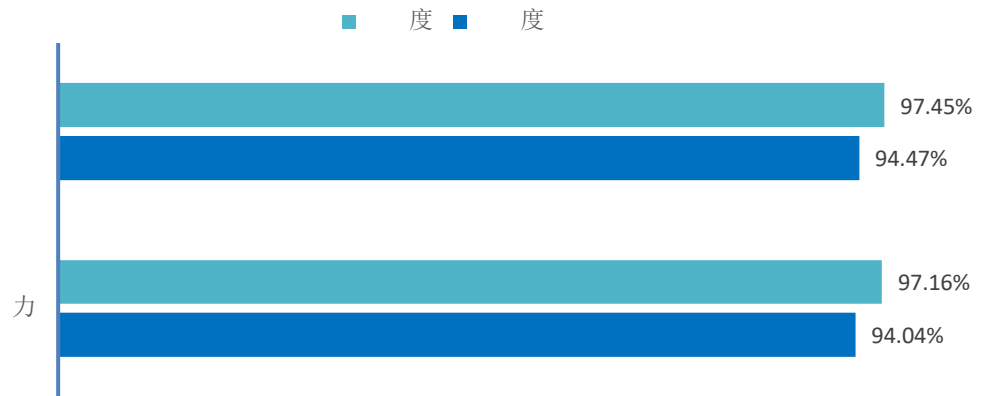


图 - 11 2022 届毕业生对专业 价 果

1. 度 择“很 ” “ ” “ ” “ ” “ — 价 ” 例
2. 度 择“完全 ” “ ” “基 ” “ — 价 ” 例

-2022

## 11.对基 力 价

学 2022 届 业 为 名前 位 基 力 依 为：善于 、 力、 思 、 力、 、团 、善于 、创 思 、主动 学习和 。



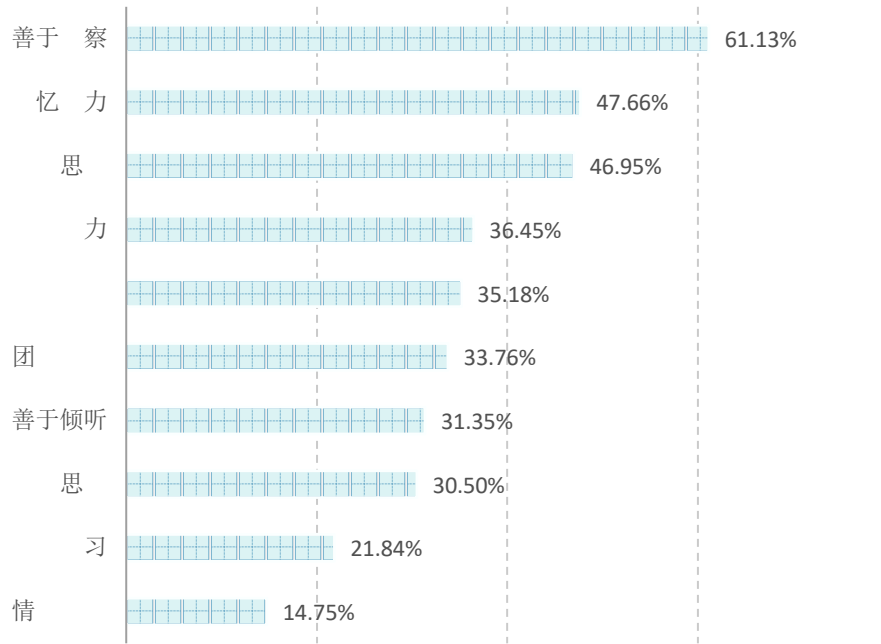


图 - 12 2022 届毕业生 为 的基 力 前十分布

-2022

## (二) 人才培养改进措施

安卫健康职业学院化学内、优化学件、升学。人培养体。：2022届业对度97.59%，65.25%业向他人己；业对学体度为96.06%；对实学体度为95.64%；业对师学平度为96.60%；对师德师风度为96.88%；对学度为96.74%。因，学将一

发办学优势，依市场、就业导向开展人培养，明和完善专业培养和建，学团、实专业内建。在方，

就业形势及会变化应地专业基和专业，地增内容，学学到学、有。在学方，创学方，

导发、参与学，学习、实、创多方和力培养，升学专业和专业技。外，学将产学合作办学之

， 合 内 ； 同 入 人 培 养 企 合 作 制 ， 建 创 创 业 基 地 和 实 学 平 台 ， 加 实 ， 培 养 学 实 工 作 力 。

学 2022 届 业 各 专 业 就 业 况 ： 业 去 向 实 方 ， 2022 届 业 中 ， 学、健、年 务 与 专 业 业 去 向 实 对 ， 均 到 100.00%

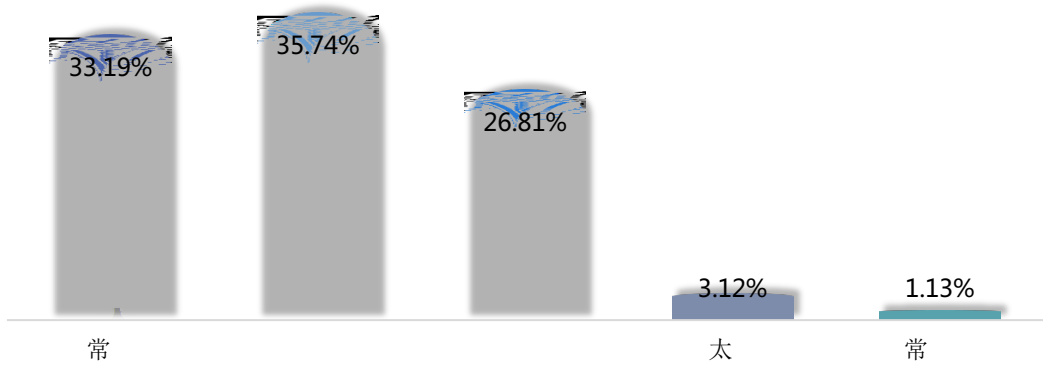


图 - 13 2022 届毕业生对学校就业求 服务的 价

价度“常”“ ”“ ”“ ”“太”“常”“ ”“ 价”；  
度“常”“ ”“ ”“ ”  
-2022

业 对学 就业 导 务 价：学 2022 届 业 对学 各 就业 导  
务 度均在 93.62%及以上；其中对“ 划/就业 导 ”（95.46%）、“ 业咨  
与 导”（95.18%）、“就业 办 （ 口 ）”（94.47%） 度  
对 。

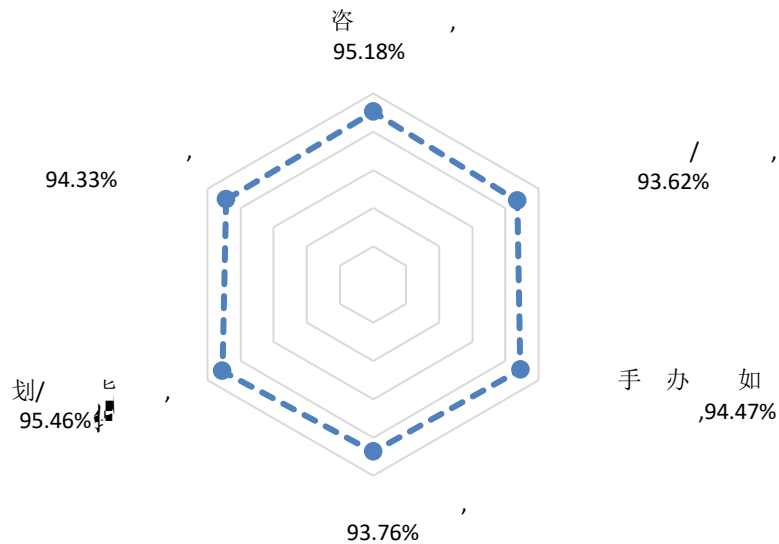


图 - 14 2022 届毕业生对学校就业服务的 价

价度“常”“ ”“ ”“ ”“太”“常”“ ”“ 价”；  
度“常”“ ”“ ”“ ”  
-2022

业对学创创业 导务 度：96.03% 业对在创  
 创业 及导务方 到 ，其中，“ ” 占为33.19%。

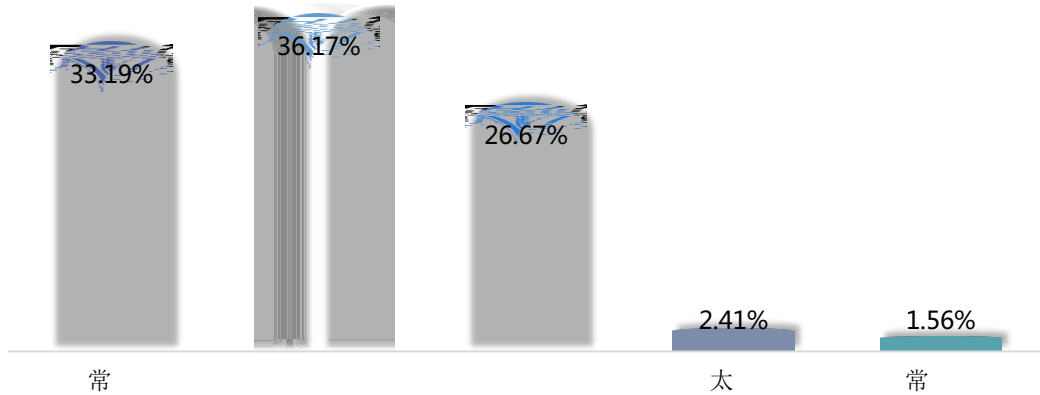


图 -1 2022 届毕业生对学校创业教 /指导服务的 价

价度 “常 ” “ ” “ ” “太 ” “常 ” “ 价”；  
 度=“常 ”+“ ”+“ ”  
 -2022

业对学 供 发展 会和 平台 价：96.03% 业对学  
 开展 二 学 力 平台建 到 ，其中，“ ” 占为  
 34.18%。

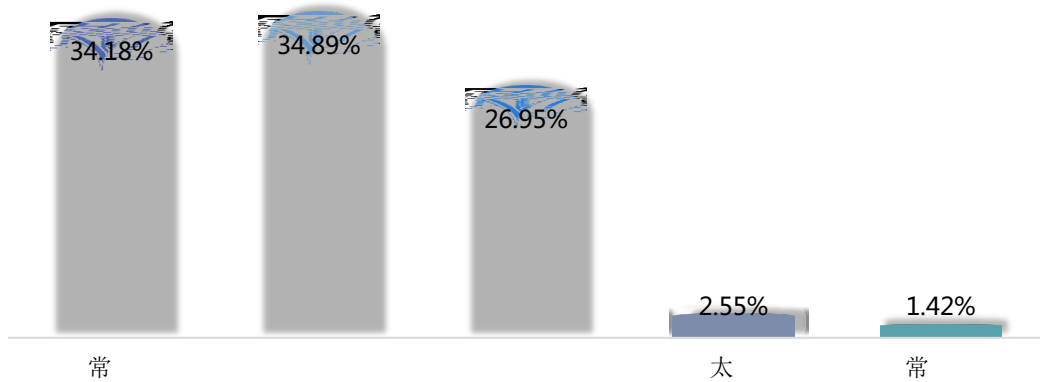


图 -1 2022 届毕业生对学校提供的发展机会和 炼平台的 价

价度 “常 ” “ ” “ ” “太 ” “常 ” “ 价”；  
 度=“常 ”+“ ”+“ ”  
 -2022

学校开展就业指导工作：学校开展就业指导工作主要为“就业指导”，占为72.48%。其为“就业指导座”，占为43.40%。

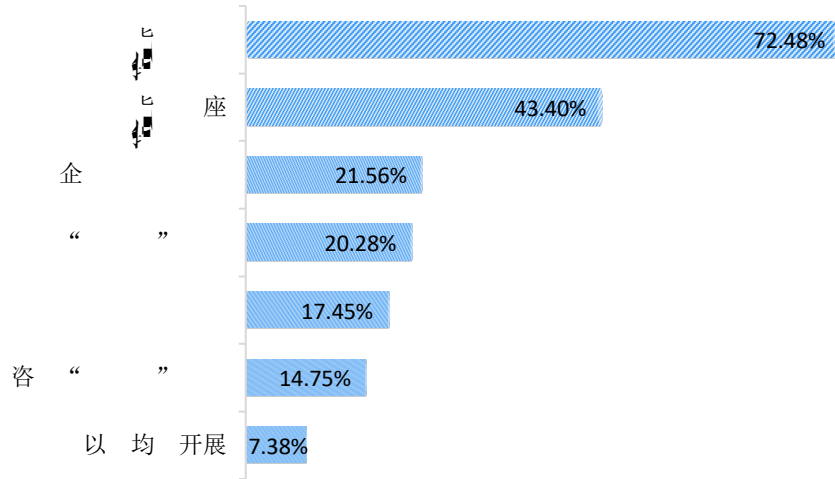


图 -1 学校开展的就业指导工作  
-2022

毕业生为受益最大的就业指导工作：2022届毕业生为学校开展就业指导工作中，受益最大主要为“就业指导”，占为71.49%。其为“就业指导座”，占为39.57%。

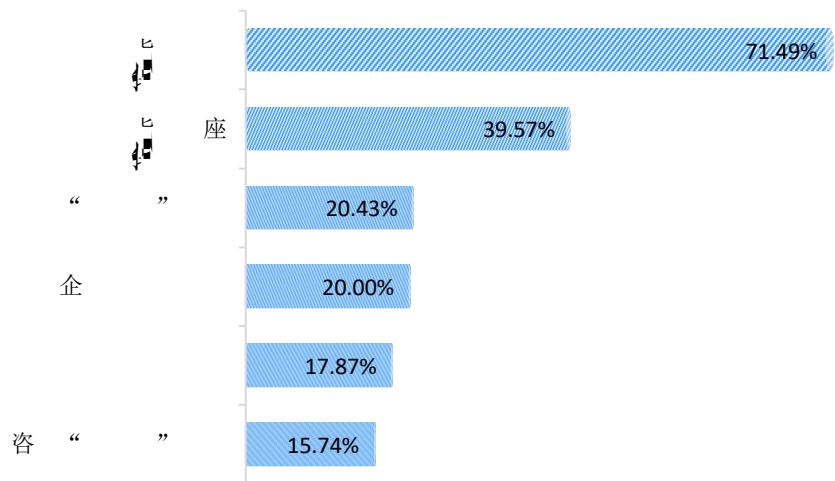


图 -1 毕业生为受益最大的就业指导工作  
-2022

希学 供 就业 导 务：2022 届 业 希 学 供 就业 导 务主  
为“开 就业 导 ”，占 为 45.25%。其 为“实习岗位 ”，占 为 38.01%。

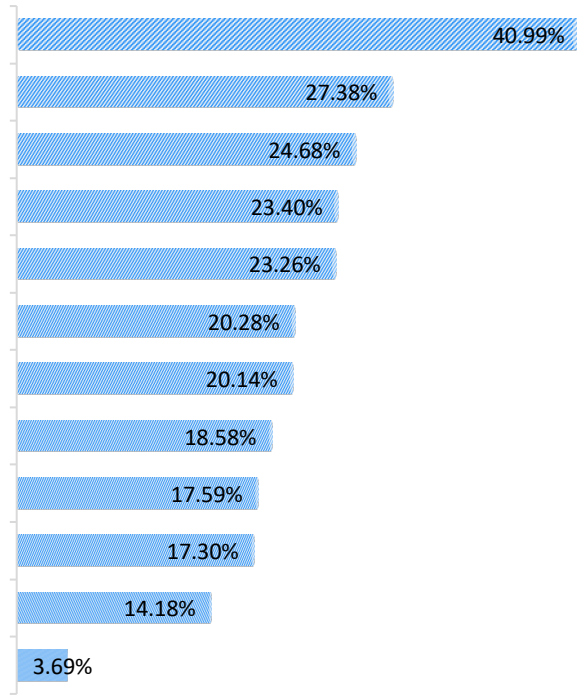


图 -20 毕业生 为学校学生 理工作 改 的方  
-2022

务 : 2022 届 业 为学 务 方 主 为“学  
务和 ”, 占 为 41.13%。其 为“学 文 体 及 ”, 占  
为 35.74%。

图 -21 毕业生 为学校生活服务 改 的方  
-2022

## （二）对就业创业指导服务工作改进措施

学 业 导 务 平 升， 年 业 卷 反 ，  
实 善。 ， 2022 届 业 对 业 务 度 为 95.74%，  
对 各 业 导 务 度 均 在 93.62% 及 以 上， 对 在 创 业 及  
导 务 方 度 为 96.03%， 对 学 开 展 二 学 力 平 台 建  
度 为 96.03%。 学 将 合 各 方 ， 多 下， 为 业 供 全 方 位  
体 化 就 业 创 业 导 务： 一 方 ， 业 导 平 和 务 力， 增 就 业  
导 工 作 对 和 有 ； 加 信 息 平 台 建 ， 保 上 信 息 交 为 主 形 就 业  
市 场 建 ， 促 信 息 务 平， 为 业 供 完 善 就 业 务。 一 方 ，  
就 业、 创 业 导 务， 建 以 实 力 为 心， 以 全 升 学 就 业 养 为  
动 ； 如 开 展 划 、 展 、 实 及 专 互 动 、  
创 业 动、 创 ， 学 在 动 中 培 养 、 己 就  
业、 创 业 力。 外， 开 展 创 业 工 作， 将 创 、 创 业 和 创 创  
业 力 培 养 入 到 人 培 养 全 中， 努 力 培 养 就 “ 大 创 业、 万 创 ”  
力 ， 动 学 业 。 就 业 创 业。



## 六： 人单位 价

体： 人单位对学 业 体 度 到 100.00%，其中 价为 “很 ” 占 对 ， 为 72.62%。

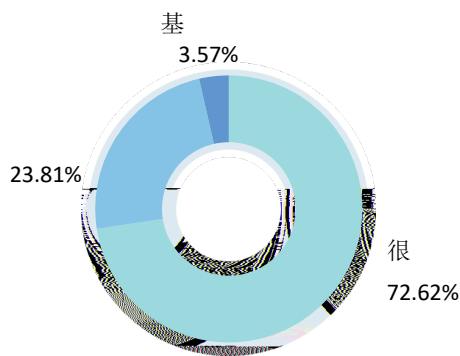


图 - 1 用人单位对 2022 届毕业生总体 现的满意度

度 价 度 “很 ” “ ” “基 ” “ ” “很 ” “ ” “价” 度  
=“很 ”+“ ”+“基 ”  
-2022

养： 人单位对学 业 养 度 到 100.00%，其中 价为 “很 ” 占 对 ， 为 70.24%。

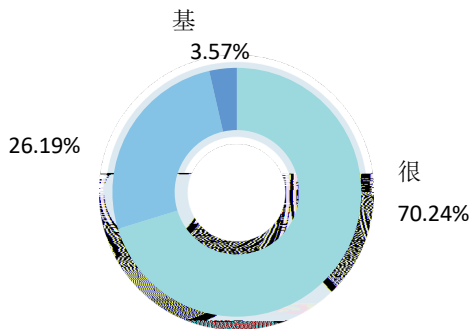


图 - 2 用人单位对 2022 届毕业生政治 养的满意度

度 价 度 “很 ” “ ” “基 ” “ ” “很 ” “ ” “价” 度  
=“很 ”+“ ”+“基 ”  
-2022

**专业水平：**用人单位对所学专业专业满意度到100.00%，其中评价为“很”占对，为69.05%。

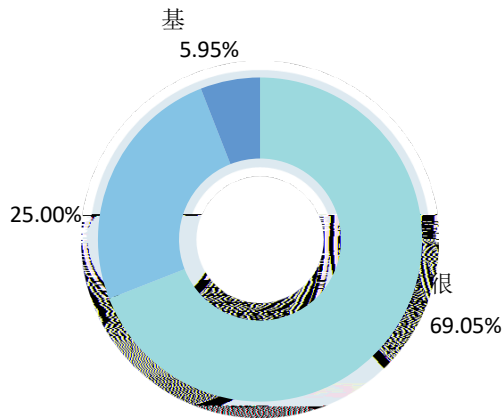


图 - 3 用人单位对 2022 届毕业生专业水平的满意度

度价度 “很” “ ” “基” “ ” “很” “ ” “价” 度  
 =“很” +“ ” +“基” “ ”  
 -2022

**业务能力：**用人单位对所学专业业务能力到100.00%，其中评价为“很”占对，为69.05%。

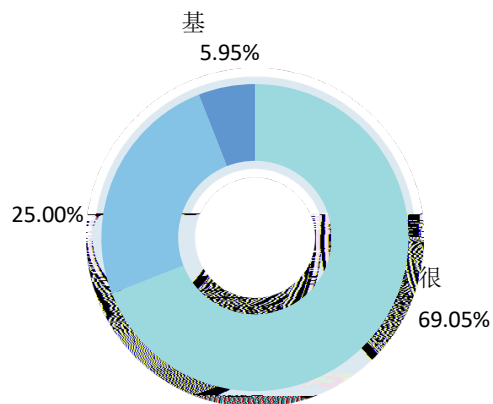


图 - 4 用人单位对 2022 届毕业生专业能力的满意度

度价度 “很” “ ” “基” “ ” “很” “ ” “价” 度  
 =“很” +“ ” +“基” “ ”  
 -2022

**用人单位对各工作力度：**用人单位对所学专业各工作力度均到98.81%及以上。其中，用人单位对业对“合”、“实动力”、“心及力”度最，均100.00%。

- 1 用人单位对毕业生各工作力的满意度价分布

满意度	人数	占比	满意度	人数	占比
很满意			很满意		
很满意			很满意		
基本满意			基本满意		
不满意			不满意		
很不满意			很不满意		
合计			合计		

满意度 “很” “基” “不” “很” “价” 度  
=“很” “+“ ”+“基” ”

-2022

用人单位 : 100.00% 用人单位 后 我 业 , 其中, “很 ” 占 为 71.43%。

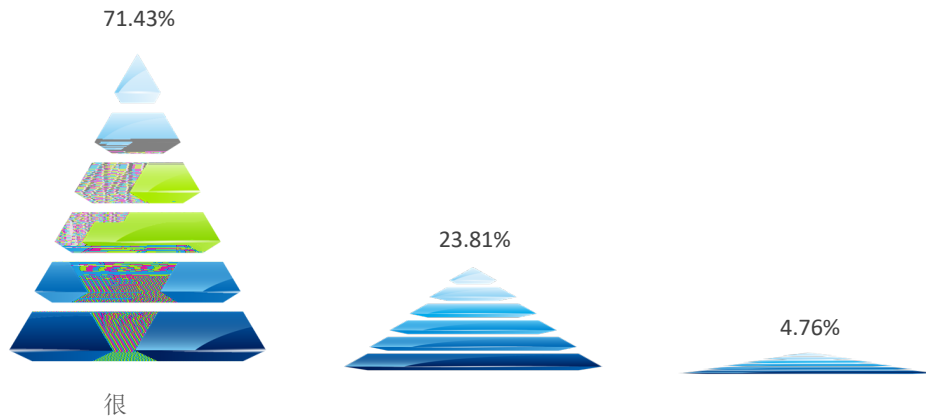


图 - 用人单位 招 我校毕业生的意愿

-2022

用人单位 为学 人 培养工作与单位人 吻合度为 98.81%; 其中 “很 吻合” 占 为 54.76%, “吻合” 占 为 38.10%。

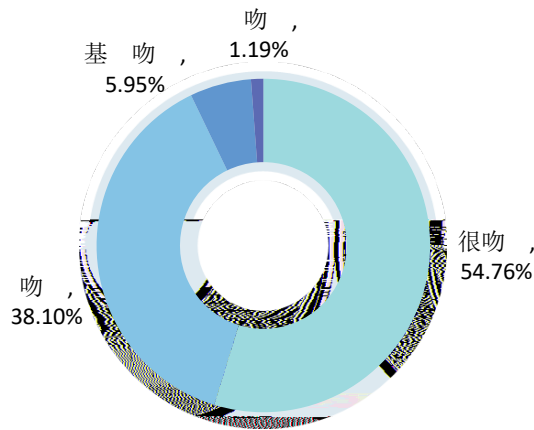


图 - 用人单位对学校人才培养的满意度

满意度评价 “很赞同” “赞同” “基本赞同” “不赞同” “很赞同” “赞同” “基本赞同” “不赞同” “很赞同” “赞同” “基本赞同” “不赞同”

-2022

用人单位认为学校应在“实践能力培养”（44.05%）、“综合素质培养”（40.48%）和“创新能力培养”（38.10%）三个方面增加人才培养工作。

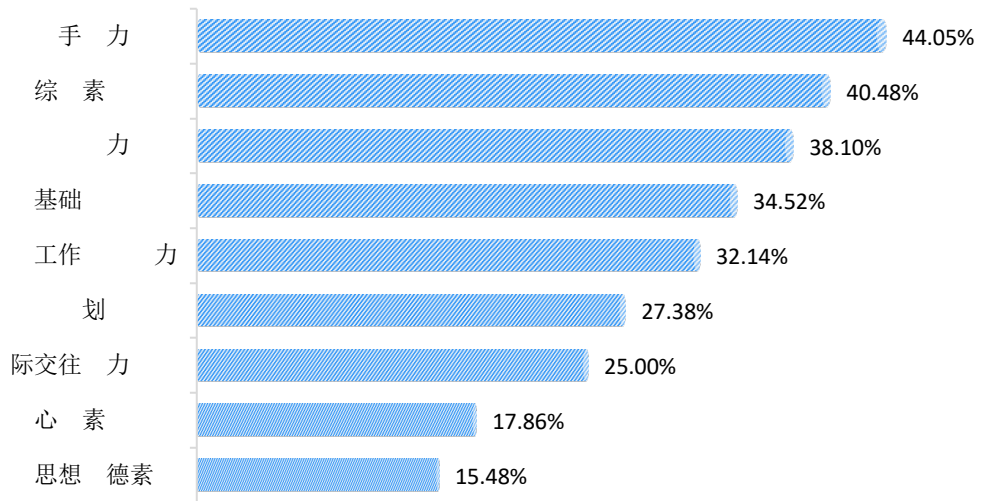


图 - 用人单位对学校人才培养工作的建议

多 故 于 100.00%

-2022

用人单位对学校服务的满意度为 100.00%；其中 66.67% 用人单位对学校服务“很满意”，28.57% 用人单位对学校服务“基本满意”。可，用人单位对学校服务的满意度。

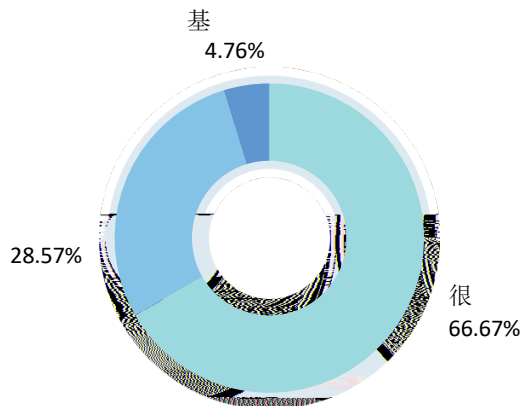


图 - 用人单位对学校招 服务的满意度

满意度评价度“很”“”“基”“”“”“很”“”“价”度  
=“很”+“”+“基”+“”+“”+“很”+“”+“价”度  
-2022

用人单位为学 应在“加 企 ”(23.81%)、“增加 场 ”(14.29%)和“ 务 ” (13.10%) 三个方 加 务工作。

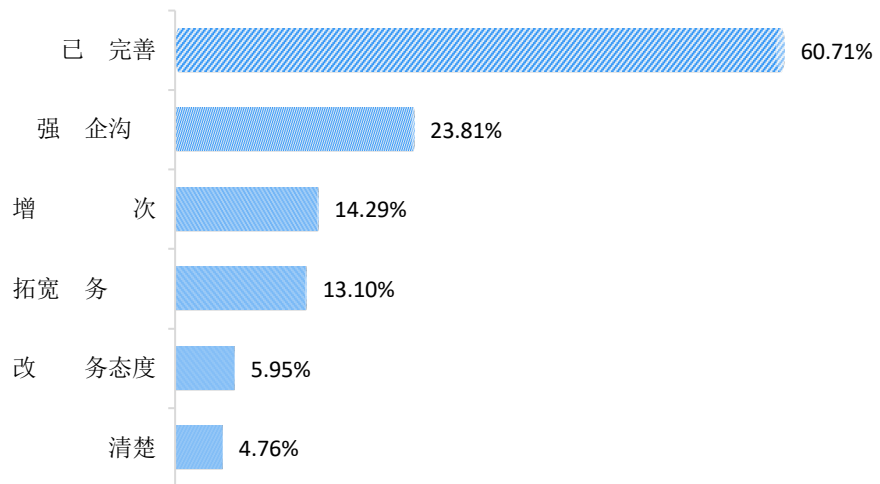


图 - 用人单位对学校招 服务工作的建

多 故 于 100.00%  
-2022

